

## REGULAMIN SERWISU PROPLO

### 1. Przedmiot Regulaminu

Regulamin określa zasady dotyczące rejestracji i korzystania z Serwisu Proplo, w tym prawa i obowiązki Operatora Serwisu i Użytkowników.

### 2. Definicje

Dla potrzeb interpretacji Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

**Formularz Kontaktowy** oznacza łącznie: (i) formularz, w którym Klient podaje swoje dane kontaktowe i zaznacza odpowiednie zgody umożliwiające kontakt ze strony Projektanta oraz (ii) brief, wskazujący w szczególności zwięzły opis Usług, jakimi Klient jest zainteresowany; wypełnienie i przesłanie przez Klienta do Operatora Formularza Kontaktowego oznacza wyraz zainteresowania pozyskaniem przez Klienta Usług i zgodę na kontakt w sprawie ewentualnego przedstawienia oferty przez Projektanta;

**Klient** oznacza przedsiębiorcę, konsumenta lub inny podmiot, któremu przysługuje zdolność do czynności prawnych, który jest zainteresowany pozyskaniem Usług Projektanta;

**Lead** tak zwany lead sprzedażowy, który zawiera informacje o Kliencie, potencjalnie zainteresowanym pozyskaniem Usług Projektanta, przesyłany przez Operatora do Projektanta zgodnie z niniejszym Regulaminem;

**Operator** oznacza podmiot, któremu przysługują prawa do Serwisu, tj. firmę PROPRO Prosta S.A. z siedzibą w Olsztynie, ul. Kajki 10/12, 10-547 Olsztyn, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0001094131, o numerze ewidencji podatkowej NIP: 7393997949, Regon: 528064340, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 PLN, e-mail: biuro@propro.pl;

**Profil** oznacza zamieszczoną przez Projektanta w Serwisie informację o Projektancie, określającą podstawowe informacje o Projektancie i oferowanych przez niego Usługach;

**Projektant** oznacza przedsiębiorcę, w którego przedmiocie działalności mieści się świadczenie usług z zakresu architektury, projektowania lub dekorowania wnętrz; w przypadku Projektantów będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej, oświadczenia w imieniu Projektanta w Serwisie składa Upoważniony Przedstawiciel Projektanta;

**Prowizja** oznacza wynagrodzenie na rzecz Operatora z tytułu pozyskania Leada przez Projektanta na skutek umieszczenia Profilu w Serwisie, należne od Projektanta według zasad wynikających z Regulaminu;

**Regulamin** oznacza niniejszy regulamin, podlegający akceptacji Użytkownika;

**Rejestracja** oznacza proces zakładania przez Projektanta konta w Serwisie, zawierającego dane Projektanta/Upoważnionego Przedstawiciela Projektanta, służące do jego identyfikacji w Serwisie i korzystania z Serwisu;

**RODO** oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

**Serwis** oznacza platformę internetową pod adresem [www.proplo.pl](http://www.proplo.pl), w tym jej podstrony, która umożliwia prezentację przez Projektantów ich Profili, w tym informacji o oferowanych Usługach, oraz umożliwia zapoznanie się z nimi przez potencjalnych Klientów;

**Umowa** oznacza umowę o świadczenie usług projektowych, która może zostać zawarta pomiędzy Klientem a Projektantem na skutek przesłania Formularza Kontaktowego przez Klienta, przy czym Umowa taka jest zawierana poza Serwisem i bez pośrednictwa Operatora;

**Usługa Operatora** oznacza usługę świadczoną przez Operatora na rzecz Projektanta, polegającą na umożliwieniu Projektantowi prezentacji Profilu w Serwisie oraz, w przypadku otrzymania od Klienta Formularza Kontaktowego - pozyskaniu danych osobowych Klienta potencjalnie zainteresowanego nabyciem Usług i przekazania takich danych Projektantowi, według zasad wynikających z Regulaminu;

**Upoważniony Przedstawiciel Projektanta** oznacza osobę fizyczną, zarejestrowaną w Serwisie, upoważnioną do działania, w tym składania oświadczeń woli, w imieniu Projektanta w Serwisie, w zależności od uprawnień nadanych przez Projektanta przy tworzeniu konta danego Upoważnionego Przedstawiciela Projektanta.

**Użytkownik** oznacza Projektantów, Upoważnionych Przedstawicieli Projektantów oraz Klientów, którzy zaakceptowali niniejszy Regulamin.

### 3. Rejestracja; stosunek prawny między Operatorem a Użytkownikiem

1. W celu publikacji przez Projektanta Profilu w Serwisie niezbędna jest Rejestracja.
2. Rejestracja w Serwisie następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie Serwisu. Po jego wypełnieniu Projektant otrzyma wiadomość e-mail na adres podany w formularzu w celu potwierdzenia Rejestracji. Pierwsze zalogowanie się do konta jest równoznaczne z jego aktywowaniem. Loginem w Serwisie jest adres e-mail podany przy rejestracji. Operator może również udostępnić możliwość logowania się w Serwisie przy wykorzystaniu funkcjonalności odrębnych kont Projektanta, np. za pośrednictwem serwisu Google.
3. Dokładny proces Rejestracji Projektantów oraz ich Upoważnionych Przedstawicieli następuje zgodnie z instrukcjami wynikającymi z Serwisu. Operator może wprowadzić różne typy kont Projektanta, np. konta Premium, o dodatkowych funkcjonalnościach.
4. Dla potrzeb Rejestracji i korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową (typu Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari itp.) oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Podczas Rejestracji Projektant/ Upoważniony Przedstawiciel Projektanta zobowiązany jest do podania prawdziwych danych. Projektant/ Upoważniony Przedstawiciel Projektanta może w każdym czasie dokonać zmiany danych podanych podczas Rejestracji.
6. Ilekroć Regulamin mówi o danych Projektanta, należy przez to rozumieć odpowiednio dane podane przez Upoważnionego Przedstawiciela Projektanta.
7. Projektant powinien zachować w tajemnicy i odpowiednio chronić login i hasło.
8. W najszerszym dopuszczalnym prawem zakresie, Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Projektanta błędnych lub niepełnych danych oraz za skutki posłużenia się loginem i hasłem Projektanta przez osobę trzecią.
9. W celu przeglądania Profilu w ramach Serwisu ani wysłania przez Klienta Formularza Kontaktowego za pośrednictwem Serwisu nie jest konieczna Rejestracja.
10. Przed dokonaniem Rejestracji Projektant zostanie poproszony o akceptację Regulaminu, który określa stosunek prawny między Operatorem a Projektantem, w tym zawiera informacje dotyczące zasad przetwarzania przez Operatora danych osobowych Projektanta, będącego osobą fizyczną.
11. Poprzez akceptację Regulaminu i dokonanie Rejestracji Projektant oświadcza i zobowiązuje się wobec Operatora, iż:
  - i. Projektant jest przedsiębiorcą prowadzącym na terenie Polski działalność gospodarczą lub zawodową, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, która to działalność nie została zamknięta ani zawieszona;
  - ii. w przypadku Projektantów będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej – Projektant został utworzony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
  - iii. Projektant posiada odpowiednie uprawnienia, o ile są wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, umożliwiające Projektantowi zgodne z prawem świadczenie Usług na rzecz Klientów, natomiast w przypadku Projektantów będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej, takie uprawnienia posiadają osoby zatrudnione lub zaangażowane na innej podstawie prawnej przez Projektanta w celu świadczenia Usług;
  - iv. Projektant prowadzi działalność, w tym zawiera Umowy z Klientami, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;

- v. wszelkie informacje podane przez Projektanta w Profilu będą prawdziwe i nie będą wprowadzały Klientów w błąd;
  - vi. w przypadku otrzymania przez Projektanta od Operatora Leadu zawierającego dane osobowe Klienta – Projektant zapłaci na rzecz Operatora Prowizję;
  - vii. w przypadku zawarcia przez Projektanta Umowy z Klientem, który wysłał Formularz Kontaktowy – Projektant należycie wykona taką Umowę;
  - viii. Projektant będzie wykonywał inne obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu.
12. Klient zostanie poproszony o akceptację Regulaminu przed wysłaniem Formularza Kontaktowego do Operatora. Akceptując Regulamin Klient zobowiązuje się, iż podał w Formularzu Kontaktowym prawdziwe dane.
13. Ponadto, poprzez akceptację Regulaminu Projektant i Klient przyjmują do wiadomości i akceptują, iż:
- i. do stosunków prawnych pomiędzy Użytkownikiem a Operatorem będą znajdować zasady wynikające z Regulaminu, w tym zasady dotyczące odpowiedzialności Operatora;
  - ii. Operator nie weryfikuje prawidłowości danych podanych przez Użytkownika w procesie Rejestracji i najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość i rzetelność oraz ewentualne negatywne konsekwencje podania przez Użytkownika nieprawidłowych lub niepełnych danych;
  - iii. za pośrednictwem Serwisu nie dochodzi do zawarcia Umowy, również w razie przesłania przez Klienta Formularza Kontaktowego, tj. Umowa jest zawierana bezpośrednio pomiędzy Klientem i Projektantem w wyniku ich bezpośrednich kontaktów, w tym ewentualnych negocjacji, zapoczątkowanych przekazaniem Leadu;
  - iv. Operator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta ani Projektanta za należyte wykonanie Umowy;
  - v. wszelkie reklamacje składane przez Klienta odnośnie realizacji Umowy powinny być składane bezpośrednio wobec Projektanta i przez niego wyjaśniane i rozstrzygane.
14. Usługi Operatora są świadczone przez Operatora na rzecz Projektanta przez okres, w jakim Projektant publikuje w Serwisie swój Profil.
15. Projektant ma prawo w każdym czasie usunąć Profil z Serwisu, co będzie równoznaczne z usunięciem konta w Serwisie i rozwiązaniem stosunku prawnego łączącego go z Operatorem, co nie ogranicza wzajemnych praw i obowiązków Projektanta oraz Operatora w zakresie dotyczącym publikacji Profilu przed taką rezygnacją i Leadów przekazanych Projektantowi przez Operatora.
16. Operator ma prawo rozwiązać umowę z Projektantem o świadczenie Usług Operatora, obejmującą możliwość zamieszczania Profilu w Serwisie, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia lub ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnych naruszeń obowiązków lub zapewnień Projektanta wynikających z zaakceptowanego przez niego Regulaminu. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy z Projektantem będzie wysyłane drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Projektanta w procesie Rejestracji i będzie równoznaczne z usunięciem konta Projektanta w Serwisie.
17. Operator będzie również uprawniony do rozwiązania umowy z Projektantem i usunięcia jego konta w Serwisie w sytuacji, jeśli zamieszczony przez Projektanta Profil nie spełnia warunków wynikających z Regulaminu lub nie zawiera wymaganych informacji bądź jeśli podane przez Projektanta informacje lub inne treści są niskiej jakości bądź zawierają treści niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, a Projektant, pomimo kontaktu ze strony Operatora, nie usunął wskazanych przez Operatora problemów.
18. Na rzecz Klientów usługi drogą elektroniczną są świadczone przez Operatora w okresie korzystania z Serwisu. Klient może w każdym czasie zaprzestać dalszego korzystania z Serwisu.
19. Z zastrzeżeniem ust. 20 i 21 poniżej, Operator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody mające charakter szkód rzeczowych i nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści.
20. W przypadku, jeśli Klientem będzie konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, tj. osobą fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą (Projektantem lub Operatorem) czynności prawnej niezwiązanej

bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, nie będą znajdować zastosowania wobec takiego Klienta ograniczenia odpowiedzialności Operatora, o których mowa w ust. 19 powyżej, jak również nie będą znajdować zastosowania inne ograniczenia lub wyłączenia odpowiedzialności Operatora wynikające z Regulaminu w zakresie, w jakim nie zezwalają na nie obowiązujące przepisy prawa.

21. Ust. 20 znajduje odpowiednie zastosowanie do Klienta korzystającego z Serwisu, chcącego pozyskać Usługę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynikać będzie, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

#### 4. Publikacja Profili; Formularz Kontaktowy

1. Projektant, pod warunkiem pomyślnego przejścia procesu Rejestracji, ma prawo opublikować w Serwisie swój Profil.

2. W Profilu Projektant powinien podać informacje wskazane w odpowiednich polach Serwisu, przy czym część pól może być zaznaczona jako bezwzględnie wymagane dla potrzeb zamieszczenia Profilu (np. podstawowe informacje o Projektancie), a inne mogą być oznaczone jako opcjonalne, pozostające do decyzji Projektanta, czy i w jakim zakresie je podawać (np. liczba lat doświadczenia).

3. Projektant powinien w Profilu zamieścić zdjęcie profilowe, na którym może, ale nie musi być widoczny wizerunek Projektanta. W przypadku zamieszczenia wizerunku osoby fizycznej, Projektant gwarantuje i ponosi odpowiedzialność za to, iż osoba ta wyraziła zgodę na korzystanie z jej wizerunku dla powyższego celu.

4. Projektant samodzielnie uzupełnia treść Profilu w Serwisie i ponosi za nią odpowiedzialność.

5. Profil nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.

6. Klient może wyszukać Projektantów przy wykorzystaniu filtrów dostępnych w Serwisie.

7. O kolejności pojawiania się Profili w Serwisie decydują algorytmy stosowane przez Operatora, w tym mogące uwzględniać preferencje i potrzeby Klienta, wskazane w Serwisie, m.in. wynikające z wcześniejszych wejść na strony Serwisu. Operator może również udostępniać mechanizmy umożliwiające Projektantom promowanie swoich Profili.

8. Jeśli Klient będzie zainteresowany korzystaniem z Usług Projektanta, powinien wypełnić Formularz Kontaktowy dostępny na stronie Serwisu, wskazując z nim odpowiednie dane, w tym dane osobowe Klienta oraz zwięzły opis Usług, z których chce skorzystać Klient (brief). Niektóre dane mogą zostać w Formularzu Kontaktowym oznaczone jako wymagane (np. adres e-mail), natomiast inne mogą być wskazane jako fakultatywne.

9. W przypadku wypełnienia przez Klienta Formularza Kontaktowego i oznaczenia w serwisie odpowiedniego pola (np. „Wyślij Formularz Kontaktowy”), Operator – w sposób manualny lub przy wykorzystaniu odpowiedniego oprogramowania (CRM) – zanonimizuje część informacji podanych przez Klienta w Formularzu Kontaktowym, w szczególności dane osobowe, i wyśle go do wskazanego przez Klienta Projektanta z pytaniem, czy jest zainteresowany uzyskaniem Leada z danymi takiego Klienta, umożliwiającymi kontakt z Klientem. Dodatkowo, jeśli Projektant wskazał numer do kontaktu, Operator może zadzwonić do Projektanta z informacją o potencjalnym Leadzie.

10. Jeśli Projektant wyrazi zainteresowanie uzyskaniem Leada, Operator przesyła mu Lead z danymi osobowymi Klienta, umożliwiającymi kontakt z Klientem. W przypadku wysłania do Projektanta przez Operatora Leada zawierającego dane osobowe Klienta, Projektant będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Operatora Prowizji w wysokości wskazanej w Serwisie lub w inny sposób uzgodnionej pomiędzy Operatorem i Projektantem.

11. Prowizja będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia otrzymania przez Projektanta Leada zawierającego dane osobowe Klienta, na podstawie wystawionej przez Operatora faktury, na rachunek bankowy Operatora wskazany na fakturze lub przy wykorzystaniu metod płatniczych dostępnych w Serwisie.

12. Operator będzie wystawiać na Projektanta faktury na kwoty Prowizji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Projektant oświadcza, że akceptuje przesyłanie drogą elektroniczną faktur i faktur

korygujących wystawionych przez Operatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Faktury będą wysyłane na adres e-mail podany przez Projektanta podczas Rejestracji.

13. Skontaktowanie się przez Projektanta z Klientem będzie leżało po stronie Projektanta i odbywało się poza Serwisem i uczestnictwem Operatora. Również zawarcie Umowy, o ile będzie miało miejsce, następuje poza Serwisem i bez pośrednictwa Operatora.

14. Operator nie ponosi wobec Projektanta odpowiedzialności za prawidłowość danych podanych przez Klienta.

15. Operator może zamieszczać w Serwisie linki afiliacyjne dotyczące produktów widocznych na zdjęciach lub wizualizacjach dodawanych w Serwisie przez Projektantów.

## **5. Oceny i opinie**

1. W ramach dostępnych w Serwisie funkcjonalności, Projektanci mogą zbierać oceny i opinie od swoich klientów.

2. Po opublikowaniu przez Projektanta Profilu, zostanie automatycznie wygenerowany link, który będzie dostępny na koncie Projektanta i który Projektant będzie mógł skopiować i wysłać do swoich klientów w celu uzyskania oceny i opinii.

3. W celu wydania opinii, klient powinien podać swój adres e-mail i/lub numer telefonu komórkowego, na który Operator może wysłać do niego wiadomość z prośbą o potwierdzenie adresu i weryfikację opinii.

4. Klient, wyrażając opinię, zobowiązuje się, iż: (i) została ona samodzielnie napisana przez klienta, (ii) nie jest on współnikiem, pracownikiem, stałym współpracownikiem, członkiem organu ani osobą w inny podobny sposób powiązaną z Projektantem lub podmiotem konkurencyjnym wobec Projektanta, (iii) opinia klienta została oparta o doświadczenia w wyniku nabycia Usługi przez klienta i w sposób prawdziwy opisuje doświadczenia klienta, (iv) opinia nie narusza obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich ani zasad współżycia społecznego, w tym nie zawiera treści obraźliwych, naruszających dobre imię lub inne dobra osobiste, (v) opinia została napisana bez prawa do uzyskania z tego tytułu wynagrodzenia, (vi) opinia nie promuje klienta ani żadnych innych podmiotów, w tym nie zawiera żadnych linków zewnętrznych.

5. W przypadku, jeśli okaże się, że oświadczenia klienta, o których mowa w ust. 4 powyżej, nie były zgodne z prawdziwym stanem rzeczy, w tym, iż treść opinii narusza obowiązujące przepisy prawa, dobra osobiste osoby trzeciej (w tym Projektanta) lub jest niezgodna z zasadami współżycia społecznego, Operator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiej opinii z Serwisu.

## **6. Ochrona danych osobowych Użytkowników**

1. W przypadku Użytkowników będących osobami fizycznymi, zastosowanie znajdą postanowienia niniejszego artykułu 6.1. Regulaminu.

2. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Operator, tj. PROPRO Prosta S.A. z siedzibą w Olsztynie, ul. Kajki 10/12, 10-547 Olsztyn, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0001094131, o numerze ewidencji podatkowej NIP: 7393997949, Regon: 528064340, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 PLN, e-mail: biuro@propro.pl;

3. Dane osobowe Projektanta będą przetwarzane przez Operatora dla celów niezbędnych do wykonania umowy pomiędzy Operatorem a Projektantem, w tym świadczenia na jego rzecz Usług Operatora (art. 6 ust. 1 pkt. b. RODO) lub wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c. RODO). Operator może również wykorzystywać dane osobowe Projektanta do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 pkt. f. RODO), w szczególności kontaktowania się z Projektantem, marketingu usług świadczonych przez Operatora, w tym profilowania danych osobowych dla powyższych potrzeb, jak również dla potrzeb tworzenia statystyk, z zastrzeżeniem, iż Projektant ma prawo w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych dla celów, o których mowa w niniejszym zdaniu.

4. Dane osobowe Klientów, którzy wysłali do Operatora Formularz Kontaktowy oraz Upoważnionych Przedstawicieli Projektanta będą przetwarzane przez Operatora do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 pkt. f. RODO), w szczególności

wywiązania się przez Operatora z obowiązków wynikających z umowy z Projektantem (Świadczenia na rzecz Projektanta Usług Operatora), kontaktowania się z Użytkownikiem, marketingu usług świadczonych przez Operatora, w tym profilowania danych osobowych dla powyższych potrzeb, jak również dla potrzeb tworzenia statystyk, z zastrzeżeniem, iż Użytkownik ma prawo w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych dla celów, o których mowa w niniejszym ustępie. W zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, dane osobowe mogą być również przetwarzane dla potrzeb wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c. RODO).

5. Dla celów marketingowych usług Operatora lub podmiotów współpracujących z Operatorem, Operator może również przetwarzać dane osobowe na podstawie odrębnie wyrażonej zgody Użytkownika, w zakresie wynikającym z takiej zgody (art. 6 ust. 1 pkt. a. RODO). Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne, a Użytkownik może ją w dowolnym momencie wycofać, z tym, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Dane osobowe Projektanta będą widoczne w ramach Serwisu dla wszystkich osób, które będą przeglądały treść Serwisu.

7. Dane osobowe Klienta będą przekazywane Projektantowi wyłącznie w wyniku akceptacji otrzymania Leadu w sposób opisany w art. 4 Regulaminu. Dane będą przekazywane Projektantowi jako odrębnemu administratorowi danych osobowych. W treści Formularza Kontaktowego Klient będzie wyrażać zgodę na przekazanie przez Operatora danych osobowych Klienta Projektantowi, przy czym wyrażenie takiej zgody będzie konieczne dla przesłania Leadu do Projektanta. Ust. 5 stosuje się odpowiednio.

8. Z zastrzeżeniem ust. 6 i 7 powyżej, dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Operatora, w szczególności podwykonawcom Operatora świadczącym usługi informatyczne, w tym hostingowe, prawne, utrzymania Serwisu itp.

9. Dane osobowe Projektantów i Upoważnionych Przedstawicieli Projektantów będą przechowywane przez Operatora przez okres korzystania przez nich z Serwisu, do czasu dezaktywacji konta w Serwisie.

10. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych dla potrzeb marketingowych, Operator będzie je przetwarzać do czasu uzyskania ewentualnego sprzeciwu Użytkownika bądź cofnięcia zgody przez Użytkownika.

11. Operator będzie przetwarzać wszystkie lub niektóre z następujących danych osobowych Użytkowników: imię i nazwisko, firma prowadzonej przez Użytkownika działalności gospodarczej, nick, adres Użytkownika, numer identyfikacji podatkowej NIP, numer REGON, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego.

12. Dane osobowe Klienta, który przekazał swoje dane w Formularzu Kontaktowym dla potrzeb ich przekazania Projektantowi będą przechowywane przez Operatora przez okres 24 miesięcy, a po tym okresie będą trwale usuwane lub anonimizowane.

13. Oprócz pozostałych uprawnień, o których mowa w niniejszym artykule Regulaminu, Użytkownik ma prawo do żądania od Operatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.

14. W celu jak najlepszego dopasowania przekazów marketingowych i treści zawartych w Serwisie do preferencji Użytkownika, Operator może profilować dane osobowe Użytkownika. W ramach profilowania, administrator może w szczególności analizować historię aktywności danego Użytkownika w Serwisie, tak, aby skierować do niego np. propozycję skorzystania z nowej funkcjonalności lub inną informację o charakterze marketingowym, która w ocenie Operatora – dokonanej na podstawie powyższego profilowania – będzie jak najlepiej dopasowana do potrzeb Użytkownika.

15. Ponadto, Operator może przetwarzać dane osobowe Użytkownika, w tym dokonywać profilowania jego danych osobowych, dla potrzeb tworzenia statystyk, prowadzenia badań rynkowych, analizy preferencji, przyzwyczajzeń i wyborów konsumentów i klientów.

16. Profilowanie danych osobowych Użytkowników przez Operatora dla potrzeb wskazanych powyżej będzie opierać się o art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO, tzn. może mieć miejsce w sytuacjach, gdy będzie ono niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub stronę trzecią, pod warunkiem, iż takie interesy nie są podrzędne w stosunku do interesów Użytkownika lub jego podstawowych praw i wolności.

17. Profilowanie danych osobowych nie będzie wywoływać wobec Użytkownika żadnych skutków prawnych, o których mowa w art. 22 ust. 1 RODO, ani w innym zakresie w podobny sposób istotnie na niego wpływać.

18. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym w przypadku Projektantów, jest ono niezbędne dla potrzeb Rejestracji i korzystania z Usług Operatora, natomiast w przypadku Klientów – jest ono niezbędne w celu wysłania Formularza Kontaktowego i udostępnienia przez Operatora danych osobowych Projektantowi.

19. Niniejszy Regulamin nie reguluje sposobu przetwarzania danych osobowych Klienta przez Projektanta bądź Projektanta przez Klienta. W szczególności, z chwilą przekazania Projektantowi danych osobowych Klienta w wyniku przesłania Leadu zawierającego dane osobowe Klienta, przetwarzanie danych osobowych Klienta przez Projektanta podlega zasadom obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

20. Przekazanie przez Operatora danych osobowych Klienta Projektantowi następuje wyłącznie dla potrzeb podjęcia przez Projektanta działań zmierzających do zawarcia Umowy z Klientem, w tym w szczególności kontaktowania się przez Projektanta z Klientem dla powyższych potrzeb. Przekazanie danych osobowych Klienta Projektantowi ma charakter przekazania takich danych niezależnemu administratorowi. Projektant przyjmuje do wiadomości, iż Projektantowi nie wolno korzystać z danych osobowych przekazanych przez Operatora w żadnym innym zakresie, w tym w szczególności dla potrzeb przekazywania Klientowi jakichkolwiek ofert czy innych informacji handlowych nie dotyczących Usług Projektanta, chyba że Projektant niezależnie pozyska prawa do takich działań.

21. W ramach przetwarzania danych osobowych Projektantów dla potrzeb kontaktowania się z nimi (art. 6 ust. 1 pkt. f. RODO), Operator może kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu wskazanych przez Projektanta m.in. w następujących przypadkach: (i) jeśli Projektant nieprawidłowo lub w sposób niepełny uzupełnił Profil lub jeśli w ocenie Operatora byłoby zasadne poprawienie jego jakości, (ii) dla potrzeb komunikacji dotyczącej Leadu, (iii) w kwestiach związanych z kontem Projektanta, takich jak np. potwierdzenie rejestracji konta lub przypomnienie hasła, (iv) zawiadomienia o zmianach w Regulaminie lub Polityce Prywatności, (v) informowania o nowych funkcjonalnościach w Serwisie, (vi) komunikacji w innych kwestiach związanych z korzystaniem z Serwisu lub Usług Operatora.

22. Operator może zbierać i prezentować Projektantom statystyki dotyczące ich profilu, wskazujące m.in. wejścia, wyszukiwania itp.

23. W ramach przetwarzania danych osobowych Klientów, którzy wysłali do Operatora Formularz Kontaktowy, dla potrzeb kontaktowania się z Klientami (art. 6 ust. 1 pkt. f. RODO), Operator może kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu wskazanych przez Klienta m.in. w następujących przypadkach: (i) jeśli Klient nieprawidłowo lub w sposób niepełny uzupełnił dane, w szczególności w Formularzu Kontaktowym, (ii) dla potrzeb komunikacji dotyczącej Leadu, (iii) komunikacji w innych kwestiach związanych z korzystaniem z Serwisu.

24. Operator będzie również przetwarzać dane o Użytkownikach w celu tworzenia zagregowanych raportów dla partnerów biznesowych Operatora, przy czym dane zawarte w takich raportach będą w pełni zanonimizowane i niemożliwe do powiązania z konkretnym Użytkownikiem.

25. Zasady wynikające z niniejszego paragrafu Regulaminu, a dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów, znajdują również zastosowanie do przetwarzania przez Operatora danych osobowych klientów, których Projektanci pozyskali w inny sposób niż za pośrednictwem Leadu, natomiast którzy wyrazili opinię lub dokonali oceny Projektanta w Serwisie. Dane osobowe powyższych klientów (imię i nazwisko, nick, adres e-mail lub numer telefonu) będą przez Operatora przetwarzane dla potrzeb opublikowania i prezentowania opinii i ocen w Serwisie oraz dla potrzeb weryfikacji opinii, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 pkt. f. RODO), lub dla celów wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c. RODO).

26. W sprawach danych osobowych można kontaktować się z Operatorem na adres poczty elektronicznej [rodo@propro.pl](mailto:rodo@propro.pl).

## **7. Jednolity punkt kontaktowy i zasady moderowania treści**

1. W wykonaniu obowiązków wynikających z Rozporządzenia 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), Operator wyznaczył jednolity punkt kontaktowy umożliwiający bezpośrednią komunikację (drogą elektroniczną) z organami państw członkowskich, Komisją i Radą Usług Cyfrowych, a także do kontaktu z Użytkownikami oraz osobami trzecimi na potrzeby stosowania postanowień powyższego rozporządzenia.
2. Punkt kontaktowy dostępny jest pod adresem poczty elektronicznej: [biuro@propro.pl](mailto:biuro@propro.pl). Obsługa punktu kontaktowego odbywa się w języku polskim i angielskim.
3. Operator nie ma obowiązku moderowania treści Profili, opinii ani innych treści zamieszczanych w Serwisie przez Użytkowników, tj. podejmowania działań, których celem jest, w szczególności, wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami niniejszego Regulaminu.
4. Operator zastrzega sobie natomiast prawo do moderowania treści, z własnej inicjatywy lub w wyniku otrzymania zgłoszenia od Użytkownika lub osoby trzeciej.
5. Jeśli Użytkownik lub osoba trzecia uzna daną treść dostępną w Serwisie za niedozwoloną, może zgłosić taką treść Operatorowi na adres punktu kontaktowego, wskazanego w ust. 2 powyżej. Zgłoszenie powinno zawierać wszystkie następujące elementy:
  - a) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których zgłaszający zarzuca, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
  - b) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi świadczonej przez Operatora;
  - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE z dnia 13 grudnia 2011 r. w sprawie zwalczania niegodziwego traktowania w celach seksualnych i wykorzystywania seksualnego dzieci oraz pornografii dziecięcej, zastępująca decyzję ramową Rady 2004/68/WSiSW;
  - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
6. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe zgłaszającego, Operator niezwłocznie potwierdzi otrzymania zgłoszenia. W razie zgłoszenia niekompletnego, Operator powiadomi zgłaszającego o konieczności jego uzupełnienia.
7. Operator powiadamia zgłaszającego bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania kompletnego zgłoszenia, o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.
8. Operator rozpatruje wszystkie zgłoszenia oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do informacji, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności.
9. Pod warunkiem posiadania odpowiednich elektronicznych danych kontaktowych, Operator przedstawia wszystkim zainteresowanym odbiorcom usług jasne i konkretne uzasadnienie w odniesieniu do następujących ograniczeń nałożonych ze względu na fakt, iż informacje przekazane przez odbiorcę usługi stanowią nielegalne treści lub są niezgodne z niniejszym Regulaminem:
  - a) ograniczenia w zakresie widoczności określonych informacji przekazywanych przez Operatora, w tym usuwanie treści, uniemożliwianie dostępu do treści lub depozycjonowanie treści;
  - b) zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi w całości lub w części;
  - c) zawieszenie lub zamknięcie konta odbiorcy usługi.
10. Uzasadnienie, o którym mowa w ust. 9 powyżej, będzie zawierać co najmniej następujące informacje:



- a) wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie informacji, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności informacji albo nakłada inne środki, przewidziane przepisami prawa w odniesieniu do informacji;
- b) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy przez Operatora oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;
- c) w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;
- d) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści;
- e) jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług Operatora, wskazanie podstawy umownej (w szczególności przepisu niniejszego Regulaminu), na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą;
- f) jasne i przyjazne dla użytkownika informacje na temat przysługujących odbiorcy usługi możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności w stosownych przypadkach za pośrednictwem wewnętrznych mechanizmów rozpatrywania skarg, pozasądowego rozstrzygania sporów i sądowych środków odwoławczych.

## **8. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od dnia 05.06.2024.
2. Operator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak w szczególności zmiany przepisów prawa lub zmiany w zakresie Usług Operatora.
3. W przypadku zmiany Regulaminu, Operator powiadomi Projektantów o zmianie w formie elektronicznej, na adres e-mail Projektanta podany w Serwisie. Nowy Regulamin wiąże Projektanta, jeśli Projektant nie wypowiedział umowy o świadczenie Usług Operatora w ciągu 14 dni od dnia otrzymania informacji o proponowanej zmianie. Oświadczenie o wypowiedzeniu może zostać złożone w formie elektronicznej, na adres e-mail Operatora wskazany w Regulaminie i będzie ono wywierało skutek natychmiastowy. Odpowiednie zastosowanie znajduje art. 3 ust. 15 Regulaminu. Przez wskazany powyżej 14-dniowy okres znajdują zastosowanie warunki Regulaminu w wersji dotychczasowej (sprzed proponowanej zmiany).
4. W przypadku pozostałych Użytkowników, którzy zaakceptowali Regulamin, Operator będzie ich informować o zmianie Regulaminu wyłącznie w takich przypadkach, w których zmiany dotyczyłyby sytuacji prawnej takiego Użytkownika, w szczególności jeśli dotyczyłyby zmian w zakresie przetwarzania danych osobowych Użytkownika. W razie otrzymania takiego zawiadomienia, odpowiednie zastosowanie znajduje ust. 3 powyżej; Użytkownik może również w takiej sytuacji złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub skorzystać z innych praw wynikających z Regulaminu lub RODO.
5. Operator jest zobowiązany do świadczenia usług w sposób należyty (bez wad).
6. Użytkownik ma prawo złożenia reklamacji do Operatora odnośnie świadczonych przez Operatora usług lub jakości Serwisu, na adres e-mail Operatora wskazany w Regulaminie. Operator rozpatrzy reklamację Użytkownika i udzieli odpowiedzi nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji. Odpowiedź zostanie przekazana Użytkownikowi na jego adres e-mail wskazany w Serwisie.
7. Operator zastrzega sobie prawo czasowego zawieszenia dostępności Serwisu, w szczególności w przypadkach prowadzenia konserwacji, napraw bądź rozbudowy Serwisu.
8. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Operator nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres poczty

elektronicznej wskazany przez Użytkownika oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Użytkownika.

9. Operator w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Serwisu, w szczególności spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilność Serwisu z infrastrukturą techniczną Użytkownika bądź przyczynami leżącymi po stronie dostawców usług telekomunikacyjnych.

10. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Serwis korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Użytkownika, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Użytkownik może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Nieakceptowanie plików cookie może spowodować utrudnienia w korzystaniu z Serwisu. Korzystanie przez Użytkownika z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookie na urządzeniu Użytkownika, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Użytkownika.

11. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymywania się od działań, które mogłyby zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, w szczególności od ingerowania w oprogramowanie zapewniające funkcjonowanie Serwisu lub w treści prezentowane w Serwisie, a także od dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

12. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Serwisu przysługują Operatorowi.

13. Użytkownikowi nie wolno kopiować, zwielokrotniać, uzyskiwać dostępu, modyfikować, dezasemblować, dekompilować ani dokonywać inżynierii wstecznej kodu Źródłowego Serwisu.

14. Spory wynikające z relacji prawnych pomiędzy Użytkownikiem i Operatorem będą rozpoznawane przez sąd powszechny dla miasta Olsztyn. Powyższe nie dotyczy ewentualnych sporów z Klientami będącymi konsumentami, które będą rozpoznawane przez sąd właściwy zgodnie z ogólnymi przepisami obowiązującego prawa bądź - jeśli Strony tak ustalą – przez uzgodniony przez Strony organ powołany do pozasądowego rozpoznawania sporów.

15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a w przypadku Klientów będącymi konsumentami – również przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.