



POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU PROPLO

Data wejścia w życie — 07.08.2026

§ 1. Informacje wstępne

1. Niniejsza Polityka Prywatności uzupełnia zasady przetwarzania danych osobowych osób fizycznych korzystających z serwisu Proplo, dostępnego pod adresem proplo.pl (dalej: „**Serwis**”), w tym jego podstron oraz aplikacji (PWA).
2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w Polityce, mają znaczenie nadane im w [Regulaminie Serwisu Proplo](#) (**‘Regulamin’**).

§ 2. Administrator danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych użytkowników Serwisu jest PROPRO P.S.A. (Prosta Spółka Akcyjna) z siedzibą w Olsztynie, ul. Kajki 10/12, 10-547 Olsztyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0001094131 (Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS), NIP 7393997949, REGON 528064340, kapitał zakładowy 100 000 PLN (dalej: „**Administrator**” lub „**Operator**”).
2. Kontakt: biuro@propro.pl; w sprawach danych osobowych: rodo@propro.pl.
3. Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych.

§ 3. Jakie dane osobowe przetwarzamy

W Serwisie przetwarzane są dane (w tym dane osobowe) następujących głównych kategorii osób fizycznych, o odmiennym zakresie przetwarzanych danych:

A. Projektanci (oraz Upoważnieni Przedstawiciele Projektantów)

- **Dane konta:** adres e-mail, hasło (w postaci skrótu kryptograficznego) lub identyfikator logowania zewnętrznego (np. Google), imię i nazwisko / nazwa firmy, dane profilu publikowanego w Serwisie, preferencje i ustawienia, adres IP oraz znacznik czasu akceptacji dokumentów.
- **Dane rozliczeniowe i płatnicze:** dane do faktury (w tym NIP), historia rozliczeń i statusy transakcji, ograniczone dane rozliczeniowe otrzymywane od operatora

płatności (status, identyfikator transakcji, kwota, końcówka numeru karty). Dane karty płatniczej nie są przechowywane przez Administratora – obsługuje je wyłącznie operator płatności, o którym mowa w § 6 poniżej.

- **Dane o korzystaniu z Serwisu:** logi zdarzeń, statystyki profilu (wejścia, wyszukiwania), logi bezpieczeństwa.
- **Dane komunikacji:** treść i metadane wiadomości wymienianych z Operatorem.
- **Dane marketingowe:** adres e-mail i status zgód marketingowych.
- **Pozostałe dane:** nick, numer REGON, numer telefonu kontaktowego, adres.

B. Klienci (osoby wysyłające zapytanie przez Formularz Kontaktowy)

- Gdy Klient wysłał zapytanie przez Serwis (Formularz Kontaktowy), przetwarzamy dane podane w tym Formularzu przez Klienta – w szczególności dane kontaktowe (np. imię, adres e-mail, numer telefonu) oraz informacje o planowanym projekcie (np. rodzaj wnętrza, lokalizacja, zakres, termin), a także dane konta Klienta, jeśli zostało założone.

C. Osoby wystawiające opinie i oceny

- Imię/nick, adres e-mail lub numer telefonu – w celu opublikowania i weryfikacji opinii o Projektancie.

Administrator nie przetwarza szczególnych kategorii danych osobowych w rozumieniu art. 9 RODO.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych zostały opisane w Regulaminie.

§ 4. Informacje o afiliacjach i śledzeniu konwersji

Operator może przetwarzać dane o kliknięciach przez użytkowników Serwisu w linki afiliacyjne oraz o konwersjach – zarówno w Programie Partnerskim dla Projektantów, jak i w afiliacjach kierowanych do Klientów (np. Strefa Okazji). Przetwarzanie powyższych danych ma miejsce w celu rozliczania prowizji i pomiaru skuteczności (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO). W tym celu wykorzystywane są cookies atrybucyjne (por. § 7), a dane w ograniczonym zakresie mogą być udostępniane sieciom afiliacyjnym i partnerom (np. Leadstar, Awin, TradeDoubler, Tune) jako odbiorcom lub podmiotom przetwarzającym. Warunkiem wykorzystywania cookies atrybucyjnych jest wyrażenie przez użytkownika odpowiedniej zgody.

§ 5. Komunikacja marketingowa

1. Informacje handlowe mogą być wysyłane wyłącznie po wyrażeniu przez użytkownika Serwisu odrębnej, dobrowolnej zgody na komunikację marketingową.
2. Jeżeli Operator uruchomi newsletter, jego otrzymywanie będzie dobrowolne i uzależnione od zapisania się przez użytkownika Serwisu oraz wyrażenia odpowiedniej zgody. W takim przypadku Operator będzie przetwarzać w tym celu adres e-mail oraz ewentualnie imię Użytkownika, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Zgodę można wycofać w każdej chwili, klikając w link „wypisz się” bądź za pośrednictwem odpowiednich ustawień konta bądź kontaktując się z Administratorem. Cofnięcie zgody jest bezpłatnie i pozostaje bez wpływu na dalsze korzystanie z Serwisu. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych przez dostawcę płatności oraz przez podmioty przetwarzające

§ 6.1. Dostawca usług płatniczych

W przypadku korzystania z metod płatności udostępnianych w Serwisie, dane osobowe użytkowników będą przetwarzane przez dostawcę usług płatniczych – Stripe Payments Europe, Ltd. z siedzibą w Dublinie, Irlandia.

Dostawca usług płatniczych jest odrębnym od Operatora administratorem danych osobowych, samodzielnie ustalając cele i sposoby przetwarzania danych osobowych.

Dane karty płatniczej przetwarzane są wyłącznie przez dostawcę usług płatniczych. Operator nie przechowuje danych karty i otrzymuje jedynie ograniczone dane rozliczeniowe (status, identyfikator transakcji, kwota).

§ 6.2. Podmioty przetwarzające

Operator korzysta z usług następujących podmiotów przetwarzających dane osobowe na jego zlecenie:

Podmiot	Cel przetwarzania danych osobowych przez podmiot przetwarzający	Lokalizacja
OVH	Hosting Serwisu	UE
Twilio SendGrid	Wysyłka wiadomości e-mail	USA
VoIPstudio	Powiadomienia SMS i obsługa telefoniczna	UK
Anthropic, PBC	Automatyczna wycena/klasyfikacja zapytań (AI) – por. § 11	USA
Google (Ireland/LLC)	Logowanie Google / mapy / analityka / reklamy, przechowywanie danych – wg faktycznego użycia	UE, USA
Cloudflare, Inc.	CDN, Ochrona formularzy (Turnstile) / bezpieczeństwo	USA / sieć globalna
New Relic	Monitoring aplikacji	USA
Microsoft Corporation – Microsoft Clarity	Analityka: nagrania sesji i mapy ciepła	USA / UE
Microsoft Ireland Operations Limited (Microsoft Advertising, dawniej Bing Ads)	Prowadzenie i pomiar skuteczności kampanii reklamowych	Irlandia
HubSpot, Inc.	Kontakt z projektantami	USA/UE
Tune, Inc.	Dostarczanie narzędzia do obsługi Programu Partnerskiego (programu afiliacyjnego), rejestrowania poleceń i konwersji oraz rozliczania prowizji partnerów	USA

Administrator informuje o zmianach na liście subprocesorów, aktualizując Politykę Prywatności.

Transfery danych poza Europejski Obszar Gospodarczy odbywają się na podstawie standardowych klauzul umownych (SCC) oraz, w odpowiednich przypadkach, EU-U.S.

§ 7. Cookies i podobne technologie

1. Serwis korzysta z plików cookies i podobnych technologii umożliwiających przechowywanie informacji lub uzyskiwanie dostępu do informacji już przechowywanej w telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym użytkownika serwisu.
2. Bez zgody użytkownika Operator może przechowywać lub uzyskiwać dostęp do informacji, o których mowa w ust. 1, jeśli jest to konieczne do:
 - 1) wykonania transmisji komunikatu elektronicznego za pośrednictwem publicznej sieci telekomunikacyjnej lub
 - 2) dostarczania usługi świadczonej drogą elektroniczną, żądanej przez użytkownika.
3. Przechowywanie przez Operatora lub uzyskiwanie dostępu do informacji, o których mowa w ust. 1 w warunkach innych niż opisane w ust. 2 powyżej, w tym w szczególności korzystanie z tzw. cookies analitycznych i marketingowych, jest możliwe wyłącznie po wyrażeniu zgody przez użytkownika. Zgoda może być wyrażona w bannerze cookies.
4. Użytkownik może w każdej chwili zmienić preferencje cookies. W tym celu użytkownik powinien kliknąć przycisk lub link „Ustawienia cookies” dostępny w Serwisie, a następnie zmienić wybrane preferencje.
5. Poniższa tabela przedstawia cookies i inne podobne narzędzia, które mogą być wykorzystywane w Serwisie:

Cookie / technologia	Cel	Okres	Kategoria
Sesja / CSRF / zgoda cookies	Działanie i bezpieczeństwo Serwisu, zapis preferencji	Sesyjne	Niezbędny
Google Analytics 4 (_ga i pochodne)	Analityka ruchu	do 2 lat	Analityczny
Microsoft Clarity (_clck, _clsk)	Analiza zachowań: nagrania sesji, mapy ciepła	1 rok / 1 dzień	Analityczny

Microsoft Advertising	Pomiar skuteczności kampanii reklamowych, rejestrowanie i przypisywanie konwersji oraz prowadzenie działań remarketingowych	do 13 miesięcy	Marketingowy
Meta/Facebook Pixel (_fbp, _fbc)	Pomiar skuteczności reklam	do 90 dni	Marketingowy
Google Ads (gclid)	Pomiar skuteczności reklam	do 90 dni	Marketingowy
CookieFirst (cookiefirst-consent)	Zapisywanie preferencji użytkownika dotyczących plików cookies oraz zarządzanie udzielonymi zgodami	1 rok	Niezbędny
Koszyk (cart_token)	Przechowywanie zapisanych projektantów	7 dni (zwykle) / bezterminowo, gdy lista udostępniona	Niezbędny
Random ID (random_cookie)	Losowa wartość, testy AB	30 dni	Analityczny
c_session_id	Łączenie zdarzeń tego samego użytkownika w ramach wizyty na potrzeby analityki	Sesyjne (brak ustawionego czasu wygaśnięcia)	Analityczny
Tune (identyfikator)	Identyfikowanie	60 dni	Marketingowy

użytkownika / sesji)	partnera, przypisywanie konwersji do tego partnera oraz rozliczanie należnej prowizji		
----------------------	--	--	--

§ 8. Okresy przechowywania danych

Kategoria danych	Okres przechowywania
Konto Projektanta / Konto Klienta (aktywne)	Do czasu dezaktywacji konta w Serwisie
Dane Klienta z zapytania (Formularz Kontaktowy) przekazane w celu udostępnienia Projektantowi	24 miesiące, po których następuje trwałe usunięcie lub anonimizacja danych osobowych (zgodnie z Regulaminem)
Dane osobowe zawarte w dokumentach rozliczeniowych i księgowych (faktury itp.)	5 lat od końca roku podatkowego, którego dokument dotyczy
Dane osobowe wykorzystywane dla celów marketingowych na podstawie zgody	Do wycofania zgody
Logi serwerowe / zdarzeń płatniczych	Do 10 tygodni
Logi bezpieczeństwa	Do 10 tygodni
Dane osobowe zawarte w dokumentacji związanej z roszczeniami skierowanymi do sądu	Do prawomocnego zakończenia sprawy lub przedawnienia roszczenia

§ 9. Sposób realizacji praw osoby, której dane dotyczą

1. Użytkownik może korzystać z przysługujących mu praw, w tym: żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz cofnięcia zgody za pośrednictwem odpowiednich funkcji konta lub kontaktując się z Administratorem, na adres wskazany w § 2 powyżej.
2. Realizacja powyższych praw jest bezpłatna, z wyjątkiem przypadków opisanych w art. 12 ust. 5 RODO.

3. Prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych można wykonać kierując skargę na adres Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa bądź za pośrednictwem elektronicznych metod komunikacji, wskazanych na stronie uodo.gov.pl.

§ 10. Bezpieczeństwo danych

1. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić odpowiedni stopień bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych, uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze.
2. Stosowanymi przez Administratora środkami technicznymi i organizacyjnymi mogą być w szczególności: szyfrowanie transmisji (TLS), przechowywanie hasel w postaci nieodwracalnych skrótów, kontrola dostępu, kopie zapasowe, monitoring incydentów.
3. W przypadku naruszenia ochrony danych Administrator działa zgodnie z art. 33 i 34 RODO.

§ 11. Zautomatyzowane mechanizmy przetwarzania danych

1. Operator wykorzystuje zautomatyzowane mechanizmy – w tym algorytmy oraz narzędzia sztucznej inteligencji – do przetwarzania, wyceny, weryfikacji i dopasowywania zapytań Klientów do Projektantów (np. wstępnej weryfikacji, czy zapytanie jest realne, oraz doboru Projektantów, którym zapytanie zostanie udostępnione).
2. Przetwarzanie ani profilowanie danych nie wywołuje wobec Klienta skutków prawnych ani nie wpływa na niego w podobnie istotny sposób w rozumieniu art. 22 RODO; zapewniona jest możliwość interwencji człowieka.

§ 12. Dzieci

Serwis nie jest skierowany do osób poniżej 18. roku życia. Administrator nie przetwarza świadomie danych takich osób. W razie powzięcia przez Administratora informacji o przetwarzaniu w Serwisie danych osobowych osób niepełnoletnich, dane te zostaną niezwłocznie usunięte.

§ 13. Zmiany Polityki Prywatności

Administrator może zmienić Politykę Prywatności z ważnych przyczyn, w tym z powodu zmiany obowiązujących przepisów, zmian na liście podmiotów

przetwarzających, zmian zakresu przetwarzania, używanych narzędzi, funkcjonalności lub infrastruktury. O zmianie Administrator informuje użytkowników przez publikację nowej wersji Polityki Prywatności w Serwisie, a użytkowników posiadających konto w Serwisie – dodatkowo drogą elektroniczną, co najmniej 7 dni przed wejściem w życie zmian.

§ 14. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Polityce Prywatności stosuje się Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa, w szczególności RODO, ustawę o ochronie danych osobowych, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Prawo komunikacji elektronicznej.